

## イーベイ・ジャパン、2021年第2四半期の越境 EC トレンドを公開

### 売れ筋商品ランキング：ポケモンカード新作が1位！

世界に広がるポケモンカード愛好家の輪！新作「イーブイヒーローズ」が1位に  
「進撃の巨人」最終回掲載の別冊少年マガジンが3位にランクイン

### カテゴリーランキング：トレーディングカードが3期連続の3桁成長

取引額1位は女性向けブランド品  
成長カテゴリーはポケモンカードが牽引しトレーディングカードが3期連続の1位

### ほか、決済管理システム移行により100万円越えの取引商品も続々！

世界最大規模のオンライン・マーケットプレイス「eBay（イーベイ）」への出店を通じ、日本セラーの「越境 EC」を支援するイーベイ・ジャパン株式会社（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：岡田 雅之、以下イーベイ・ジャパン）は、2021年度第2四半期（4 - 6月）の期間に日本セラーから出品されたアイテムの販売動向を発表しました。

世界中で新型コロナウイルス変異株の感染が拡大していることもあり、今期も巣ごもり需要は継続。女性向けのブランド品、カメラ、時計、アニメ&キャラクターグッズなど人気カテゴリーの取引は安定しており、トレンドに大きな変動はありませんでした。ポケモンカードゲーム（以下、ポケモンカード）の世界的人気を受け、eBay 越境 EC の人気カテゴリーの仲間入りを果たしたトレーディングカードも引き続き好調。前年同期比の成長率では+655%と2020年10-12月期から3期連続で3桁成長を記録し、売れ筋商品でも5月末に新発売された「イーブイヒーローズボックス」が1位を獲得しました。また、売れ筋商品では海外でも人気のマンガ『進撃の巨人』最終話掲載のマンガ誌や、日本メーカーの日焼け止め、健康食品、サプリメントがランクインと、いつもと変わった顔ぶれになりました。

その他、日本でも新たな決済管理システムが導入され、100万円以上の取引が可能になったことで、時計、カメラ、楽器などのカテゴリーで高額で取引される商品が出てきました。今後のトレンドにどのような影響を与えるか、注目です。

## ■日本からの「越境 EC」取引に関するデータ（期間：2021年4-6月）

### 【売れ筋商品ランキング】



※販売数量順、新品商材のみ

5月に発売されたポケモンカードの新商品「イーブヒーローズ」が1位を獲得。これでポケモンカード新作が3期連続でトップとなりました。2位は日焼け止めの「キャンメイク マーメイドスキンジェル」。日本ブランドの日焼け止めは肌に優しく機能が優れていることから、SNSを通じて海外でも評価が高く eBay でも人気となっています。3位の「別冊少年マガジン」2021年5月号は、12年にわたる連載に幕を下ろした人気マンガ『進撃の巨人』の最終回掲載号で特製クリアファイルの付録付き。『進撃の巨人』は『Attack on Titan』のタイトルで英語版も販売されていますが、コレクターグッズとして日本語のものを集めるバイヤーも多く、今回ランクインしました。そして4-5位には日本の健康食品・サプリメントブランド「ファイン」の商品がランクイン。2位の日焼け止めにも通じますが、欧米では新型コロナウイルス感染拡大を機に、健康に対する意識も高まっており、栄養補助食品やサプリメントの需要も急成長しています。国によって成分の規制も異なりますので、日本でしか買えない健康食品・サプリメントは eBay でも人気を集めています。

## 【カテゴリーランキング】

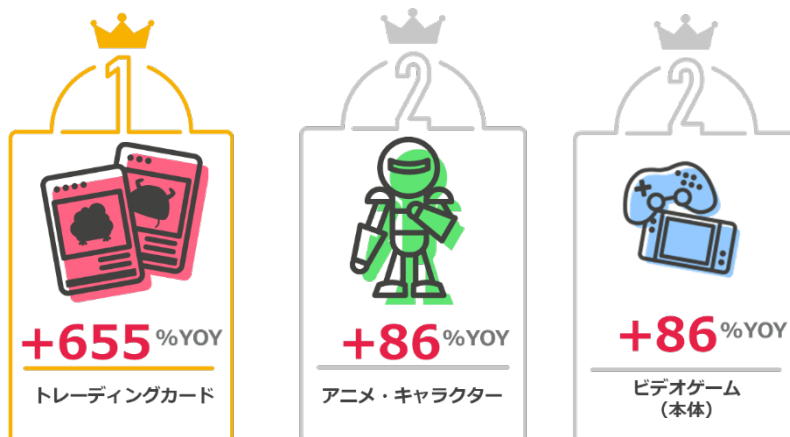
### <取引額 TOP10>

		レディース アパレル&バッグ、ブランド小物 Clothing & Accessories/ Women			フィルムカメラ Photo/Film Photography
		アニメアート&キャラクターグッズ Collectibles/ Animation Art & Characters			ビデオゲーム(本体) Video Games/ Video Game Consoles
		トレーディングカード Toys/ Collectible Card Games			オートパーツ (車関連) Auto-Parts/ Parts& Accessories
		時計、パーツ&アクセサリ Jewelry, Gems, Watches/Watches, Parts& Accessories			アクションフィギュア Toys/ Action Figures & Accessories
		カメラレンズ、フィルター Photo/Lenses & Filters			メンズ アパレル&バッグ、ブランド小物 Clothing & Accessories/Men

※順位の下端は 2021 年第 1 四半期 (1-3 月) の同データでランクインしていた際の順位

取引額 TOP10 は、高級商材マーケットの需要が安定しており、女性向けのブランド品 (Clothing& Accessories) が3期連続の1位となりました。TOP10の顔触れは大きく変動はありませんが、アクションフィギュアが圏外から9位にランクインしています。また、4位の時計 (Jewelry, Gems, Watches カテゴリー) は新しい決済管理システム導入で100万円以上の商品の取引が可能になったことで平均単価が前期に対し約+40%成長しました。

### <成長率 TOP3> (前年同期比)



取引額 TOP10 のうち、前年同期比で大きく成長したカテゴリーでもトレーディングカードが 3 期連続で 1 位に。今期も +655%と高い水準で成長しており、3 期連続の 3 桁成長を記録しました。成長を牽引しているのはやはりポケモンカード。日本からも高額で取引されるカードが出てきており、直近 7 月にはプロモカードの「PCG アクションポイント スペシャルランク プレゼントカード エーフィ」が、\$9,000. (約 99 万円\*) を記録しました。

また海外で人気のスポーツカードでは、メジャーリーグの本塁打ランキングでトップをひた走る大谷翔平選手のカードが急成長を見せています。まだまだ日本からのシェアは少ない状況ですが、日本ハム時代のカードなどは今後レアなアイテムとして高単価で取引されることが予想され、注目です。

\*1US\$=110 円で計算



日本から US\$9,000 (約 99 万円) で取引されたポケモンカード  
「PCG アクションポイント スペシャルランク プレゼントカード エーフィ」

## 【その他のトピックス】

### 決済システム移行により 100 万円越えの取引が可能に！

eBay では新たな決済システムとして、独自の「Managed Payments (マネージド・ペイメント : 「eBay ペイメント サービス)」」の導入をグローバルで進めており、この第 2 四半期には日本セラーに導入開始しました。本ペイメントサービスへの移行により、セラーは販売時の資金管理が一元化され、バイヤーは多彩な支払い方法を選択できるなど、eBay での売買がさらにスムーズに行えるようになります。また従来の決済システムでは日本から海外への取引最大額が 100 万円に決められておりましたが、Managed Payments では上限が無く、100 万円を超える商品の販売が可能になりました。第 2 四半期中に時計やカメラ、楽器など各カテゴリーで 100 万円を超える商品が出ております。

### <100 万円以上で取引された主な商品> (期間 : 2021 年 4-7 月 1US\$=110 円で計算)

販売額 US\$25,003  
(約 270 万円)



HUBLLOT  
ビッグ・バン オールブラック カモ  
ヨウジヤマモト  
(日本限定 100 本)

販売額 US\$13,925  
(約 154 万円)



ROLEX  
サブマリーナデイト  
116613LN

販売額 US\$9,399.99  
(約 103 万円)



Canon  
EF600mm F4L IS II USM  
超望遠レンズ

販売額 US\$14,814.31  
(約 163 万円)



Fender  
ストラトキャスター  
1963 年

## ★番外編★

### US では 1 ピースのチキンナゲットが 1,100 万円で落札され話題に

世界中から 1 億 5,900 万人ものアクティブバイヤーが集まる eBay では、これまでも想像もつかないようなユニークな取引を生みだしてきました。今期に世界中で話題になったのが、たった 1 ピースのチキンナゲットに約 1,100 万円の価値が付いた事例です。マクドナルドで購入したチキンナゲットの形が、たまたま世界中で人気のオンラインゲーム『Among Us』のキャラクターにそっくりだ！ということでオークション出品したところ、瞬く間に入札が殺到。これに世界中のメディアや『Among Us』の公式 Twitter アカウントも反応したことでさらに話題となり、5/28 にわずか 99 セント (約 109 円) スタートしたナゲットが 6/4 には最終 99,997 ドル (約 1,100 万円) で落札されました！

このように 出品のタイミング、キャラクターの魅力、購入者の想いなど様々な状況が重なって偶然的に高額取引に至る場合がありますが、これぞオークションの面白さなのです。ちなみにナゲットは冷凍保存、密閉し、購入時の鮮度を保ったまま落札者に送られたそうです。





US\$99,997 (約 1,100 万円) で落札された  
『Among Us』のクレー型チキンナゲット  
(BTS とマクドナルドのコラボレーションミール)



オークションに言及した  
『Among Us』公式 Twitter のツイート

## ■ 2021 年第 2 四半期越境 EC トレンド振り返り

### <ファッションカテゴリー>

米国のタックスリターン時期が終わりファッションカテゴリー全体としての売上は若干落ち着きを見せましたが、日本からの高価格帯商品については以前強いトレンドを保っており、特にイーベイの真贋保証サービス対象の時計、またブランドジュエリーはコレクターアイテムとしてシーズンを問わず高水準で売れ続けています。

また、6 月に始まった決済管理システムの移行で 100 万円以上の商品販売が可能になり販売単価が飛躍的に上昇しています。今後はファッションカテゴリーでも高価格帯商品が全体をけん引していくと予測します。

(カテゴリーマネージメント部 カテゴリーマネージャー 北村直樹)

### <トレーディングカード、アニメ・キャラクターグッズカテゴリー>

トレカの人気は引き続き非常に高く、中でもポケモンカードの「イーブイヒーローズ」が発売されたことにより、売上はさらに加速。新品のボックスだけではなく、本ボックスに同封されていた単体のレアカードや高額なイーブイズセットの販売数も伸びました。5 月には、トレーディングカードの真贋鑑定・グレーディングサービス会社である、PSA Japan と協同でトレカに特化したセラー向けのウェビナーを行い、トレカ商材の出品数が増加しました。第三者鑑定機関である PSA を利用することによって、トレカの価値が高まるため、日本からも高額なグレーディングをされたカードの販売数が伸びると予測します。また、カテゴリーランキング 2 位に浮上した、「アニメアート&キャラクターグッズ」においてもポケモンのフィギュアやぬいぐるみなどが売上を伸ばしています。

決済管理システム移行に伴い、100 万円を超える商品が販売可能になった点から、今後はカメラや楽器、トレカなどの高額商品の販売が増えると思われ。

(カテゴリーマネージメント部 カテゴリーマネージャー 市田良介)

### 【今後の予測】

ワクチン接種が進む一方で、変異株の影響で米国や欧州で新型コロナウイルスの感染者数が再拡大する中、在宅を中心としたライフスタイル（ニューノーマル）の定着が進み、一部のカテゴリーではこれからも継続した成長が見込まれます。オリンピック関連商品の販売は、8 月上旬をピークに以降は取引件数も徐々に減少する見込みです。オートパーツ（車関連）は第 2 四半期に 10 位から 8 位に上昇しましたが、コロナの影響により米国内の自動車価格が過去最高水準まで高騰しており、今後も日本からのリペア用品やパーツの成長を見込んでいます。

人気のトレーディングカードに関してはポケモンカードの新商品の発売が控えており、中でも 10 月に発売予定の 25 周年を記念した拡張パック「25th ANNIVERSARY COLLECTION」に注目しています。

高級時計は、米国本社の収支報告にもあったように真贋保証サービスが eBay でのショッピングに対する信頼につながり、第 2 四半期で大幅に成長しました。米国内ではハンドバッグカテゴリーにおいても真贋保証サービスを 6 月から開始しており、今後日本のセラーへのサービス展開も計画しています。

前述のように新型コロナウイルスの感染再拡大による影響でネットショッピングの需要増は継続する見込みです。加えて 10 月からは米国の年末商戦需要が高まる時期で、特に中古の高額品に関しては、米国の事業者による購入が先行して 10 月～11 月頃にピークを迎えます。セラーの皆様にはこれらの需要に対し、タイミングを逃さないよう、早めの出品とマーケティングツールの準備をしていただくことが売り上げアップにつながると考えます。

(カテゴリーマネージメント部 部長 中里力)

## ■イーベイ・ジャパンの越境 EC 施策

日本セラーに向けた継続・持続的な支援サービス改善の一環として、セラー専用サポートサイト「セラーポータル」の UI、見直しに力を入れ、検索機能を拡張など、より見やすく使いやすいサイト構築を目指しました。また、特筆すべき点として、従来英語のみで提供していたカスタマーサービスに日本語でのお問い合わせ窓口を増設し、日本のセラー様への迅速にお答えできる体制を整えています。

注目カテゴリーであるトレーディング出品拡大につながる施策として、イーベイ・ジャパンの YouTube 公式アカウントで「eBay 情報発信局」をスタート。全 6 回にわたって eBay でのトレーディングカード販売するベテラントレカセラーの生の声をお届けしています。また、トレカ真贋鑑定のパイオニアである PSA 社と連携したウェビナーも開催いたしました。東京五輪の影響もあり、野球を中心としたスポーツ系トレーディングカードの人気の高まっています。eBay US ではトレカに関連するツールの開発も力をいれており、今後の日本への展開が期待されます。

(マーケティング&オペレーション部 逸見麻子)

## 【 eBay Inc.およびイーベイ・ジャパンについて 】



eBay Inc. (米国 NASDAQ 上場、ティッカーシンボル：EBAY) は、世界をリードする e コマース企業です。世界 190 以上に広がるマーケットプレイスを運営し、数億人ものアクティブバイヤー（買い手）とセラー（売り手）を結びつけ、個人、起業家からあらゆる規模の法人、団体まですべての方へ economic opportunity を提供しています。1995 年に米国カリフォルニア州サンノゼで創業された eBay は、現在でも素晴らしい価値と個性的なセレクションを持つ、世界最大規模の活気溢れるマーケットプレイスです。2020 年には約 850 億ドル（約 9.3 兆円\*\*）を超える取引高がありました。

会社情報の詳細と運営サイトの情報はこちらからご覧いただけます。

<https://www.ebayinc.com/>

\*2021 年 第 1 四半期報告より

\*\* 為替レート（1 ドル = 108.9 円）で換算

## 【イーベイ・ジャパン株式会社】

本社所在地：東京都品川区

事業内容：eBay Inc.の日本法人として、オンライン・マーケットプレイス「eBay」を通じた日本セラーの「越境 EC」支援を行っています。

<https://www.ebay.co.jp/>

=====